

ALQUILER “STREAMING” ONLINE

Es la firme apuesta de Engine Software y su nueva plataforma Videoping



Como adelantamos en nuestro anterior número, la empresa de Barcelona Engine Software ha puesto en marcha una plataforma de alquiler por “streaming” para el videoclub. Más de 65 establecimientos, con 8.000 clientes potenciales, se han adherido al proyecto. Se trata de una iniciativa pionera en nuestro país, y acerca de ella hemos hablado con Sergio Ventura, Gerente de la empresa.

“La respuesta en estos 2 primeros meses desde el lanzamiento comercial de la plataforma ha sido muy positiva -destaca-. Los videoclubs tienen claro que esta nueva forma de alquiler a través de internet tendrá un aumento considerable en un futuro próximo y que Videoping les permite empezar a ofrecer contenido audiovisual y fidelizar el consumo vía internet de sus clientes. Desde nuestro punto de vista es importantísimo que los establecimientos comiencen a registrar a sus clientes “de toda la vida” ahora en internet para no perder clientela en el futuro”. “No hay que olvidar -añade- que Videoping no es sólo una herramienta que permite a los videoclubs ofrecer contenido audiovisual legal en streaming. Además de eso, es la página web del establecimiento, donde el gestor podrá incluir información de los servicios que ofrece, noticias, foros, disponer de dominio propio y cuentas de correo”.

Respecto a la oferta inicial de películas, Ventura resalta que “Como todos sabemos, el problema más grave del sector es la piratería, y sobre todo, en internet. Inicialmente se ha optado por ofrecer cine más diferenciador y, sobre todo, menos pirateado. La oferta actual está orientada a, básicamente, cine de autor y cine X, pero tenemos



Sergio Ventura, Gerente de Engine Software

muy claro que también tenemos que ofrecer contenido más comercial, por lo que estamos teniendo contacto con productoras y estamos ampliando el catálogo a medida que cerramos acuerdos. Confiamos en que las productoras apuesten más por nuestro sector para ofrecer sus películas vía internet, viendo la aceptación que está teniendo Videoping. Por ésta razón es tan importante que el número de establecimientos adheridos sea lo mayor posible”.

Para evitar problemas de competencia, la empresa ha fijado el precio del alquiler en una franja entre 0,99 a 2,99 euros por 24 horas. ¿Está el mercado español maduro para esta iniciativa? Ventura lo tiene claro: “Sí. Sólo necesitaban la herramienta adecuada a muy bajo coste. Es el momento de que esta parte del negocio no se derive íntegramente a empresas que no tienen nada que ver con nuestro sector.” Aunque, “Ya no sólo para este negocio, sino para nuestro futuro, es fundamental luchar contra las descargas ilegales. Todo este proyecto

nació de la seguridad de que, en algún momento, todo debe regularse y legalizarse. Cuando esto ocurra, debemos estar preparados para no perder el tren. Anteriormente ya han salido webs que permiten el alquiler en streaming, pero no están orientadas para que los videoclubs puedan ofrecerlo. Con Videoping cualquier establecimiento, por pequeño que sea, puede apostar por el futuro de su negocio también en internet. Igual que fuimos pioneros en el servicio de compra/venta de juegos usados, identificación de clientes mediante huella dactilar, incorporación de almacén automatizado, pantallas táctiles de información para clientes, ahora lo somos como el único “software” con una herramienta web que permite ofrecer Video on demand”. Además, “hay una página web orientada a cliente final www.videoping.com donde aparecen los establecimientos adheridos y cualquier internauta puede registrarse directamente y alquilar en el establecimiento que él elija”.